



CONSEJO NACIONAL DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS CONOC

Como Consejo Nacional de Organizaciones Campesinas estamos demandando al Secretario de Agricultura Francisco Mayorga, que retire las políticas públicas de considerar como prioritario para la Cafeticultura Mexicana, el Proyecto que tiene la empresa NESTLÉ de aumentar fuertemente la producción de café en México de la variedad robusta.

La producción de café en México es en un 96% de cafés de la variedad arábica en su gran mayoría de arábigos lavados (pergaminizados) que se consideran de mayor calidad.

A las Empresas Transnacionales que venden café soluble como la NESTLÉ y otras, les ha interesado fomentar la producción de café robusta en países de bajos costos de producción como Vietnam, Indonesia y otros. En las dos últimas décadas la producción de café robusta se ha duplicado y actualmente representa alrededor del 40% de la producción mundial. La producción de cafés arábigos lavados no ha aumentado en 20 años por sus mayores costos de producción, incluso en México ha disminuido en un 10%.

El fuerte aumento de la producción de café robusta fue la causa principal de la terrible crisis de bajos precios del café del 2000 al 2004; los precios del robusta bajaron hasta el increíble precio de 20.0 dólares las 100 libras, arrastrando a los precios de los cafés arábigos lavados a menos de 50.0 dólares.

Esta situación junto con la fuerte sobrevaluación del peso mexicano, llevaron en este periodo a una reducción de los ingresos de los productores de café mexicanos en un 70% y una reducción de la producción en un 35%.

Se generó una crisis devastadora que llevó a una gran migración y empobrecimiento de la mayoría de los Cafeticultores. Aún con esta situación la mayoría no se retiró de la producción de café y en los últimos años se ha recuperado la producción hasta 4.7 mill. De sacos en el ciclo 2008-09.

Actualmente la Cafeticultura Mexicana cuenta con 505.000 productores que tienen alrededor de 700 mil hectáreas y la gran mayoría son muy pequeños productores, de los cuales alrededor de un 80% son indígenas, de unos 25 grupos étnicos (choles, Tzotziles, tzeltales, mames, tojolabales, zoques, mixes, chatinos, amuzgos, zapotecos, mixtecos, triquis, cuicatecos, mazatecos, ojitecos, chinantecos, popolucas, totonacos, nahuas de varias regiones, otomíes, tepehuas, tlapanecanos, huastecos, coras, huicholes).

El café ha representado para miles de comunidades principalmente indígenas, ubicadas en las serranías del Centro y sur de México, la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida, en territorios donde es prácticamente imposible introducir otros cultivos.

En México, en los últimos años se ha duplicado el consumo interno de café, debido principalmente al esfuerzo de instalación de nuevas cafeterías que venden un café de mayor calidad, tostado y molido y de la variedad arábica con lo cual los consumidores están aprendiendo a reconocer los verdaderos sabores del café.

El consumo interno llegó a estar dominado hasta en un 80% por la venta de café soluble principalmente de la NESTLÉ y de cafés mezclados con azúcar, que en conjunto actualmente representan el 65% del consumo nacional.

Con fuertes campañas mercadotécnicas se impuso el consumo de café soluble, a contrapelo de la mayoría de los países de Latinoamérica que no rebasa el 12% del total, incluso en EE.UU., no llega al 10%. Consideramos que esta ha sido una de las razones del bajo consumo en México.

En los dos últimos años un nuevo aumento de la producción de café robusta, ha contribuido a disminuir sus precios de niveles de 120.0 dólares las 100 libras a mediados del 2008, a 63.00 dólares en la segunda semana de marzo, tanto que el Gobierno de Vietnam tuvo que intervenir en un Programa de Retención de 3.0 millones de sacos, porque ya ni en este país de los costos más bajos sería rentable esta producción, lo cual mejoró los precios hasta los 73.00 dólares.

Por una situación de menos producción de cafés arábigos lavados, debido a afectaciones climatológicas y un programa de Renovación de Cafetales en Colombia, y afectaciones climatológicas en México, Perú y varios países Centroamericanos, los precios de estos cafés subieron; actualmente los precios del café colombiano se colocan en 210.0 dólares las 100 libras y el promedio de los demás países (Guatemala, Costa Rica, Honduras, Perú y otros)

BOLETÍN DE PRENSA

es de 174.00 dólares las 100 libras. Los cafés de alta calidad de México se venden en un promedio de 164.00 dólares las 100 libras, cuando la Bolsa del café de Nueva York se ubica en alrededor de 138.00 dólares.

Las Organizaciones de Productores de café en México han impulsado constantemente que se tenga una mejor calidad de nuestro café y se aumenten las exportaciones de cafés especiales (de alta calidad, de origen, orgánicos, de Comercio Justo, ecológicos), que están en expansión en EE.UU., nuestro principal mercado de exportación. En este país con un consumo de alrededor de 22.0 millones de sacos, en los últimos 12 años el porcentaje del consumo de cafés especiales ha pasado del 10% a más del 30%.

A la NESTLÉ, le interesa contar con cafés baratos para aumentar sus ganancias y por eso promueve una mayor producción de café robusta en México esto no es viable debido a los mayores costos de producción, comparados con Vietnam, Indonesia y países africanos a no ser que se utilicen recursos fiscales para la instalación de las plantaciones de café robusta y su mantenimiento y que a través del INIFAP se produzcan plantas con modificaciones transgénicas como la que ha patentado la NESTLÉ, para facilitar la solubilización del café.

Es reprobable que la NESTLÉ que agrupa a otros comercializadores en la ANACAFE, con la complacencia de los Funcionarios de la SAGARPA, prácticamente se está adueñando de la AMECAFE que es la figura jurídica del Sistema Producto Café; para impulsar sus intereses y promover que se utilicen recursos fiscales incluso de cuotas que se descuenten a los productores para promover sus Proyectos.

Para apuntalar su proyecto, se está interviniendo incluso en las Organizaciones de Productores y Sistemas Producto Café Estatales, para que se nombren como representantes a compradores de la NESTLÉ o allegados a esta empresa. Un ejemplo de esto (dicho por los propios miembros de la CNC), es el caso del dirigente actual de la UNPC-CNC, que es comprador de la NESTLÉ, el cual fue impuesto mediante un acuerdo entre la NESTLÉ y el Gobernador del Estado de Veracruz pese a la oposición mayoritaria en esta Organización.

Recientemente en Veracruz, en la elección del Representante No Gubernamental del Sistema Producto Café, pese a que había un acuerdo mayoritario firmado para renovar al Representante ligado a la NESTLÉ, se hizo una campaña de presión (que señalan los mismo grupos cenecistas) hacia algunos representantes para cambiar sus votos, ofreciendo apoyos económicos y hasta facturas para amparar plantas de café.

Es grave que la SAGARPA abandone sus responsabilidades de defender el interés público y este aceptando que la AMECAFE, (Organismo para el Sector) se convierta en un despacho privado al Servicio de empresas transnacionales.

Apoyamos la posición de la mayoría de las Organizaciones de Productores de Café y sus demandas.

Por lo tanto también demandamos lo siguiente:

- 1) **Que no se utilicen recursos fiscales e Instituciones como el INIFAP, para el Proyecto de aumento de las plantaciones de café robusta de la empresa NESTLÉ.**
- 2) **Que se apoye mas la producción de cafés arábigos lavados y para que los productores puedan vender mas su café en los mercados especiales como los de Comercio Justo, Orgánico, de Origen, de Alta calidad, etc. También que se promueva un mayor consumo de estos cafés en México.**
- 3) **Debe rescatarse la AMECAFE para que sea un organismo mas del Sector Productor; Para ello la SAGARPA debe tomar decisiones en relación a los Funcionarios que se están supeditando a las Empresas transnacionales.**
- 4) **El Gobierno Federal y los Gobiernos de los Estados Cafetaleros, deben contribuir para frenar el que en la representación de algunas Organizaciones de Productores y en los Sistemas Producto Café, se realicen acciones incluso de corrupción para que se nombren representantes cuyo interés principal es el promover los Proyectos de las Empresas transnacionales como el de la NESTLE.**

MÉXICO D.F. A 7 DE ABRIL DEL 2010

POR UNA DEFENSA DE LA CAFETICULTURA MEXICANA A FAVOR DE LOS PRODUCTORES DE CAFÉ

Consejo Nacional de Organizaciones Campesinas CONOC:

Asociación Mexicana de Uniones de Crédito del Sector Social (AMUCSS)
Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras de Productores del Campo (ANEC)
Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOOC)
Coordinadora Estatal de los Productores de Café de Oaxaca (CEPCO)
Frente Democrático Campesino de Chihuahua (FDC)
Movimiento Agrario Indígena Zapatista (MAIZ)
Red Mexicana de Organizaciones Campesinas Forestales (Red MOCAF)