



CONOC

CONSEJO NACIONAL DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS A.C.

¡SI FORTALECEMOS EL CAMPO Y A LOS CAMPESINOS FORTALECEMOS A MÉXICO!

AL PUEBLO DE MÉXICO

A LOS CAMPESINOS

Varios aspectos que se han manejado en los últimos meses abonan para un nuevo debate sobre el papel del campo en la sociedad mexicana.

El fuerte aumento de los precios de los alimentos que golpea a las familias de menores ingresos en las ciudades y en las zonas rurales, contrasta con las altas ganancias de las corporaciones agroindustriales, que ganan comprando barato a los productores del campo y vendiendo caro a todos los consumidores; ganan importando productos más baratos, en muchos casos de dudosa calidad, y que afectan además los precios internos; ganan recibiendo además buena parte de los subsidios que se otorgan para la comercialización y el consumo de productos agropecuarios. Por si esto fuera poco, ganan además al pagar poco o nada de impuestos.

La confirmación de que la mayoría de los recursos del PROCAMPO (que es el Programa con mayores subsidios en el campo) se canaliza hacia los grandes productores, lo cual refleja la influencia que tienen éstos en el Estado y en la orientación de las políticas públicas.

El hecho de que ante la mayor recesión económica en nuestro país desde la década de los 30s, la producción agrícola, pecuaria y forestal, es la única actividad que tiene un crecimiento, lo que demuestra el enorme esfuerzo de los campesinos en mantener la producción, y la potencialidad que tiene el Sector para establecer medidas de reactivación económica.

Los anuncios de que para ahorrar recursos se quitará la Secretaría de la Reforma Agraria y sus funciones pasarán a la Sedesol, sin ninguna consideración clara sobre cómo se atenderán los rezagos sobre la tenencia de la tierra y los conflictos agrarios y asumiendo que los campesinos y núcleos agrarios se clasifican de ahora en adelante como "pobres" sujetos de la ayuda asistencialista, sin recursos, capacidad ni potencialidad para el desarrollo productivo.

La visión del Ejecutivo Federal en su propuesta del Presupuesto Público del 2010 para el campo, en la que se observa como se pretende canalizar mayores recursos para un supuesto combate a la pobreza mediante apoyos asistencialistas, en detrimento del Fomento Productivo, de acciones mínimas de ordenamiento de los mercados agrícolas y de apoyo al fortalecimiento de las Organizaciones de Productores en infraestructura y para un manejo propio de la comercialización y el financiamiento.

Actualmente la producción en el campo se está sosteniendo principalmente por la dedicación de los productores, que incluso han buscado diversificar sus ingresos con tal de no abandonar sus cultivos.

Este esfuerzo no ha sido acompañado con una acción suficiente del Estado, de las políticas y los Programas, que contribuya a mejorar sus condiciones de vida y producción.

Dependencias como la SRA, la SAGARPA, SEMARNAP y otras, no han funcionado y se convirtieron en organismos débiles, funcionales a grupos de interés, a políticas de clientelismo y a favorecer a las grandes corporaciones.

Es necesario que se dé un vuelco en las políticas hacia el campo, y para ello se requiere:

1. Una reestructuración de los organismos para el campo, que debe llevar incluso a la formación de un nuevo Organismo Público dedicado a atender a los pequeños productores rurales.
2. Se necesita un Presupuesto Público para el Campo en el 2010 y los siguientes años, que sea mayor en términos reales, que se oriente básicamente a fortalecer la producción campesina, a mejorar los ingresos de las familias rurales y que a través de sus asociaciones se participe más en los procesos de Industrialización, Comercialización y venta directa a los consumidores.
3. Es fundamental un nuevo papel del Estado, a través de políticas públicas que permitan acotar los privilegios de las grandes corporaciones agroalimentarias, que lleva a establecer medidas de regulación de las importaciones, de formación de reservas que ayuden a la mejoría de los precios internos, a la soberanía alimentaria y a la distribución de alimentos a la población con mayores problemas.
4. Además, una nueva relación con las Organizaciones de Productores que elimine la manipulación y el clientelismo político, que respete su autonomía y que les otorgue un papel central en la definición de las políticas públicas, y en el ordenamiento de los mercados agrícolas pecuarios y forestales en beneficio de los campesinos y consumidores.

Los campesinos queremos ser un factor decisivo para una reconstrucción nacional, que se centre en beneficiar a la mayoría de la población, la cual encuentra en condiciones de pobreza y de limitación de sus derechos.

Llamamos al pueblo de México a que luchemos por sostener el campo, a los campesinos, y que éstos sigan produciendo los alimentos que necesitamos.

¡MÉXICO Y EL CAMPO NO AGUANTAN MAS!

¡POR NUEVAS POLÍTICAS PARA EL CAMPO A FAVOR DE LOS CAMPESINOS!

MÉXICO D.F. A 6 DE OCTUBRE DEL 2009

Atentamente,

Consejo Nacional de Organizaciones Campesinas

CONOC

Asociación Mexicana de Uniones de Crédito del Sector Social (AMUCSS)
Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras de Productores del Campo (ANEC)
Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOOC)
Coordinadora Estatal de los Productores de Café de Oaxaca (CEPCO)
Frente Democrático Campesino de Chihuahua (FDC)
Movimiento Agrario Indígena Zapatista (MAIZ)
Red Mexicana de Organizaciones Campesinas Forestales (Red MOCAF)

www.conoc.org.mx

contacto@conoc.org.mx