



CONOC

CONSEJO NACIONAL DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS A.C.

Mientras la mayoría de la población sufre para comprar alimentos las grandes corporaciones agroalimentarias mexicanas y extranjeras reportan grandes utilidades

Al iniciar el 2010 la población mexicana fue sorprendida por una nueva agresión del gobierno de Felipe Calderón en acuerdo con el PRI: se trata del alza en los precios de los alimentos básicos (tortillas, pan, frijoles, arroz, leche, huevos, carne, pollo, pastas, entre otros) como resultado directo del incremento en los impuestos (IVA e ISR) y en los precios de los combustibles (gasolina, diesel, gas y electricidad). Bajo la iniciativa, de Calderón, PRI y PAN aprobaron la Reforma Fiscal y aumentaron los precios de bienes y servicios públicos, combustibles y electricidad. Nuevamente el alza en los impuestos y en los costos son trasladados por las empresas a los consumidores, con la complicidad del gobierno.

El sistema económico de grandes monopolios, secundado por el gobierno federal alienta la paradoja entre el aumento en la producción de alimentos por arriba del crecimiento poblacional y por otro lado la población rural en condiciones de desnutrición, en muchos casos al extremo de la hambruna. Todo esto derivado de la especulación del mercado de alimentos para obtener ganancias extraordinarias, además de la manipulación de los monopolios con fines de dominación geopolítica. El modelo vigente alimenta un mecanismo que ha alterado las condiciones de alimentación y nutrición del sector popular, tanto en el campo y como en la ciudad. Este sistema se basa en aumentar el consumo de alimentos industrializados de alta densidad calórica con base en azúcar y harinas refinadas, así como grasas y productos de origen animal, manteniendo una devastadora epidemia de obesidad y enfermedades asociadas a ella, impactando gravemente en la salud pública.

Mientras la mayoría de la población sufre para comprar alimentos, las grandes corporaciones agroalimentarias mexicanas y extranjeras (Maseca, Bimbo, Bachoco, Lala, Sigma, Sukarne, Archer Daniels Midland, Monsanto, Cargill, Nestlé, Pepsico, Smith Field, Pilgrims Pride, Tysson, General Food, Walmart, Corn Products International, entre las principales) reportan grandes utilidades en 2009. En la Bolsa Mexicana de Valores tuvieron ganancias de 51.49%, en tanto la economía mexicana cayó -7.5% del PIB.

El consumo de productos industrializados obliga a que las familias de bajos ingresos destinen hasta 80% de su ingreso en alimentos, pagando en estos productos el sobreprecio de empaques, conservadores, saborizantes, transporte y publicidad engañosa.

La nueva escalada de los precios de los alimentos afectará aún más la deteriorada economía de la mayoría de las familias mexicanas. De 2006 a 2008 seis millones de personas dejaron de tener recursos suficientes para alimentarse, con lo cual hay 20 millones de mexicanos con hambre (según datos del CONEVAL).

Para enfrentar el alza de precios de los alimentos se requiere cambiar la política neoliberal que ha favorecido la dependencia alimentaria, el desplome de la producción campesina de alimentos y la malnutrición de los mexicanos para favorecer los intereses de Estados Unidos y los grandes monopolios agroalimentarios.

En México existen actualmente alrededor de un millón de niños y niñas desnutridos, la mayoría de ellos en el medio rural. En estas condiciones, las comunidades rurales pobres tardarían 50 años en vencer la desnutrición y las comunidades indígenas 70 años.

Repudiamos la complicidad entre la SEP y las empresas de comida chatarra. En contraste, de acuerdo con la última Encuesta Nacional de Salud y Nutrición más de la mitad de los mexicanos presentan obesidad, 52.2 millones de mexicanos la padecen y lo más preocupante es que la epidemia está creciendo de manera alarmante en los niños y niñas. Todo forma parte del modelo agroalimentario que beneficia a los monopolios a costa de la salud de los mexicanos. Ejemplo de esto es, que la Secretaría de Educación Pública se ha opuesto a las diversas iniciativas de ley que prohíben la distribución de comida chatarra en las escuelas públicas del país, de tal forma que los niños y niñas están condenados a ser obesos, a padecer diabetes y otras enfermedades cardiovasculares

Basta de publicidad engañosa. Según el Observatorio de Medios, la industria alimentaria es el principal anunciante en la televisión, contando con más del 28% del total de anuncios esto contribuye a que los consumidores mexicanos carezcan de derechos y de información adecuada para decidir su compra.

Para enfrentar el alza de los precios de los alimentos el CONOC plantea las siguientes propuestas:

- 1. Sustituir el modelo de importación de alimentos por la producción campesina sustentable. A través de un programa a corto y mediano plazo de inversión pública, crédito y subsidios productivos para la producción de alimentos.**
- 2. Establecimiento de una reserva estratégica alimentaria y de un mecanismo de administrativo del comercio exterior de alimentos estratégicos.**
- 3. Aprobar el Derecho Constitucional a la Alimentación y establecer un control de precios a la canasta alimentaria básica.**
- 4. Ejecutar acciones urgentes contra los monopolios agroalimentarios y prohibir los alimentos chatarra en escuelas públicas; así como la publicidad engañosa en alimentos.**

El campo y los campesinos mexicanos pueden producir todos los alimentos básicos que requiere la población: alimentos suficientes, sanos, accesibles y cultivados en armonía con la naturaleza. Necesitamos, tal y como lo hemos planteado desde el CONOC y la Campaña sin maíz no hay país, otra política con base en la soberanía alimentaria, la revalorización de la agricultura campesina, regulación de precios, criterios de comercio justo, impulso de mercados solidarios y el reconocimiento del derecho a la alimentación para todos. Es necesario organizarnos para luchar juntos los movimientos ciudadanos del campo y la ciudad.

Atentamente,

Consejo Nacional de Organizaciones Campesinas CONOC:

Asociación Mexicana de Uniones de Crédito del Sector Social (AMUCSS)
Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras de Productores del Campo (ANEC)
Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOOC)
Coordinadora Estatal de los Productores de Café de Oaxaca (CEPCO)
Frente Democrático Campesino de Chihuahua (FDC)
Movimiento Agrario Indígena Zapatista (MAIZ)
Red Mexicana de Organizaciones Campesinas Forestales (Red MOCAF)

www.conoc.org.mx

contacto@conoc.org.mx